

Nimi:	11576 Vuoden Huiput
Muut nimet:	-
Rajavuodet:	1980 - 2017
Alueellinen kattavuus:	Helsinki
Kuvaus:	Vuoden Huiput on Suomen merkittävin luovan suunnittelun kilpailu, joka on suunnittelijoiden itsensä vuonna 1980 perustama. Vuosittain järjestettävä tapahtuma tähtää suunnittelun tason nostamiseen, luovuuden ja omaperäisyyden voimistamiseen ja suunnittelijoiden ammattitaidon kehittämiseen.
Laajuus:	Tapahtumaan kuuluu kilpailu, palkintogaala, palkitut työt esittelevä näyttely sekä vuosikirja.
Sijointus:	Vuoden Huiput -kilpailun järjestää Grafia ry, joka on visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö. Sen tarkoituksena on edistää alan tietämystä ja tuntemusta sekä valvoa jäsentensä ammatillisia, oikeudellisia ja taloudellisia etuja.
	Designarkistossa sijaitseva Vuoden Huiput arkisto sisältää kilpailun näyttelymateriaalin vuodesta 1980 lähtien. Aineiston käyttäminen vaatii Grafia ry:n tutkimusluvan.
	76,76 hm

Nro	Nimeke	Aika	Käyttörajoitus
	Vuoden Huiput on Suomen merkittävin luovan suunnittelun kilpailu, joka on suunnittelijoiden itsensä vuonna 1980 perustama. Vuosittain järjestettävä tapahtuma tähtää suunnittelun tason nostamiseen, luovuuden ja omaperäisyyden voimistamiseen ja suunnittelijoiden ammattitaidon kehittämiseen. Tapahtumaan kuuluu kilpailu, palkintogaala, palkitut työt esittelevä näyttely sekä vuosikirja.		
	Vuoden Huiput -kilpailun järjestää Grafia ry, joka on visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö. Sen tarkoituksena on edistää alan tietämystä ja tuntemusta sekä valvoa jäsentensä ammatillisia, oikeudellisia ja taloudellisia etuja.		
	Designarkistossa sijaitseva Vuoden Huiput arkisto sisältää kilpailun näyttelymateriaalin vuodesta 1980 lähtien. Aineiston käyttäminen vaatii Grafia ry:n tutkimusluvan.		
<b>B</b>	<b>LUETTELOT</b>		
<b>S</b>	<b>ELOKUVAT, ÄÄNITTEET, VALOKUVAT JA MULTIMEDIA</b>		
	<b>Vuoden huiput -kilpailun digitaaliset aineistot</b>		
1	Vuoden huiput -videot 2015 Helsingin Energian ja Helsingin Seudun liikenteen mainosvideoita	2015	Rajoitettu
2	Ulkomainonnan erikoispalkinnolla palkitut 2016 Sisältää "Auto katollaan" -videon, joka kertoo If Vahinkovakuutusyhtiön ulkomainoskampanjasta. Kampanja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 ulkomainonnan erikoispalkinnolla.	2016	Rajoitettu
3	Innovatiivisuus- ja palvelut-sarjojen palkitut 2016 Sisältää "Nokian Tyres SnapScan" -videon, joka kertoo Nokian Renkaiden ja Vianorin kehittämästä SnapScan-palvelusta. Palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Innovatiivisuus-sarjassa kultahuipulla ja Palvelut-sarjassa hopeahuipulla.	2016	Rajoitettu
4	Jokeri-sarjan palkitut 2016 Sisältää Lasten ja nuorten säätiön #lupaankuunnella-videon, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Jokeri-sarjan kultahuipulla sekä Plan International Suomen Make-up tutorials-videon, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa Jokeri-sarjan hopeahuipulla.	2016	Rajoitettu
5	Kampanja-sarjan palkitut 2016 Sisältää kolme videota. "Sisäisen voiman jäljillä" -video kertoo Valio Oy:n Gefilus-tuotteen vaikutuksia testaavasta dokumentista. Kampanja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Kampanjat-sarjan kultahuipulla. "Match made in HEL - The Runway" -video, kertoo Finnairin ja Helsinki Airportin toteuttamasta	2016	Rajoitettu

Nro	Nimeke	Aika	Käyttörajoitus
6	<p>maailman ensimmäisestä lentokentän kiitoradalla pidetystä muotinäytöksestä. Kampanja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Kampanjat-sarjan hopeahuipulla. "City Above the City" -video kertoo Metsä Woodin arkkitehtikilpailusta. Kampanja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Kampanjat-sarjan hopeahuipulla.</p> <p><b>Liikkuva kuva -sarjan palkitut 2016</b></p> <p>Sisältää viisi videota. "Aku Ankka - Ankan ja pojan tarina" on Sanoma Media Finland Oy:n ja Aku Ankan mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Liikkuva kuva -sarjan kultahuipulla. "Viimeninen turvaverkko" on Pelastusarmeijan mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Liikkuva kuva -sarjan hopeahuipulla. "Elä kuin viimeistä kesäpäivää" on Lidl Suomen mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Liikkuva kuva -sarjassa hopeahuipulla. "The Taste of the Champion" on SOK/Prisman mainosvideosarja, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Liikkuva kuva -sarjassa hopeahuipulla. "Make-up tutorials" on Plan International Suomen mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Liikkuva kuva -sarjassa hopeahuipulla.</p>	2016	Rajoitettu
7	<p><b>Muotoilu-sarjan palkittu 2016</b></p> <p>"Quantum Break Interface" -video esittelee Remedy Entertainment ja Microsoft Studion Quantum Break -toimintapeliä. Palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Muotoilu-sarjassa kultahuipulla.</p>	2016	Rajoitettu
8	<p><b>Tuotteet-sarjan palkitut 2016</b></p> <p>Sisältää kaksi videota, jotka esittelevät kouluissa käytettävää Mightifier-applikaatiota. Tuote palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Tuotteet-sarjassa kultahuipulla.</p>	2016	Rajoitettu
9	<p><b>Ääni-sarjan palkitut 2016</b></p> <p>Sisältää neljä äänitiedostoa. Tuska Festivalin "Tuska Operetti" -äänimanos palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Ääni-sarjan kultahuipulla. Gigantin "Anna lahjan puhua" -äänimainos palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Ääni-sarjan hopeahuipulla. Wall St. Barin "Kanttis imitaatiot" äänimainossarja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Ääni-sarjan hopeahuipulla. Elokuvaosakeyhtiö Suomi 2017 Oy:n "Tuntematon sotilas -elokuva toivottaa hyvää itsenäisyyspäivää" -äänitteellä kuullaan Paula Vesalan tulkitsemana Finlandia. Äänite palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Ääni-sarjan hopeahuipulla.</p>	2016	Rajoitettu
10	<p><b>Nuoret luovat -sarjan palkitut 2016</b></p> <p>Sisältää neljä videota sekä yhden digitaalisen kirjan. "Design life horror edition" -anomaatiosarja (kolme videota) kertoo design-elämästä. Sarja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Nuoret luovat -sarjan kultahuipulla. "Iittala &amp; Arabia Design Museum &amp; in-store" -video palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2016 Nuoret luovat -sarjan hopeahuipulla. "You Can Change" -digitaalinen kirja palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa Nuoret luovat -sarjan 2016 hopeahuipulla.</p>	2016	Rajoitettu
11	<p><b>Ääni-sarjan palkitut 2017</b></p> <p>Sisältää kolme tiedostoa. "Syntymäpäivä" Oikotien Kun aika on -äänimainosten sarjasta palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Ääni-sarjan hopeahuipulla. Ravintola Manalan "Manala" palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Ääni-sarjan kultahuipulla. Finnairin "Hear the Taste" palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Ääni-sarjan hopeahuipulla.</p>	2017	Rajoitettu
12	<p><b>Jokeri-sarjan palkitut 2017</b></p> <p>Sisältää S-ryhmän Hihna247-videon, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Jokeri-sarjan hopeahuipulla.</p>	2017	Rajoitettu
13	<p><b>Ulkomainonta-sarjan palkitut 2017</b></p> <p>Sisältää videon Elisan ja JVG:n yhteistyöstä, jossa toteutettiin "Älä jätä roikkuu" -kappaleen interaktiivinen laiteinstallaatio Elisa Kulman jouluikkunassa. Palkittu Vuoden Huiput -ulkomainontasarjan Hopeahuippu-palkinnolla.</p>	2017	Rajoitettu
14	<p><b>Liikkuva kuva -sarjan palkitut 2017</b></p> <p>Sisältää neljä tiedostoa. "Mitä sota on?" on Helsingin Sanomien mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Liikkuva kuva -sarjan hopeahuipulla. "Lidl -Elä kuin viimeistä kesäpäivää" on Lidl Suomen mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Liikkuva kuva -sarjan hopeahuipulla. "Nalleretki" on Veikkauksen mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Liikkuva kuva -sarjan hopeahuipulla. "Kesyttämätöntä kauneutta" on Kalevala Koru Oy:n mainosvideo, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailussa 2017 Liikkuva kuva -sarjan Hultahuipulla.</p>	2017	Rajoitettu
15	<p><b>Nuoret luovat -sarjan palkitut 2017</b></p> <p>Sisältää Rukakeskus Oy:n "Ski or Die" -videon, joka palkittiin Vuoden Huiput -kilpailun 2017 Nuoret luovat -sarjan hopeahuipulla.</p>	2017	Rajoitettu